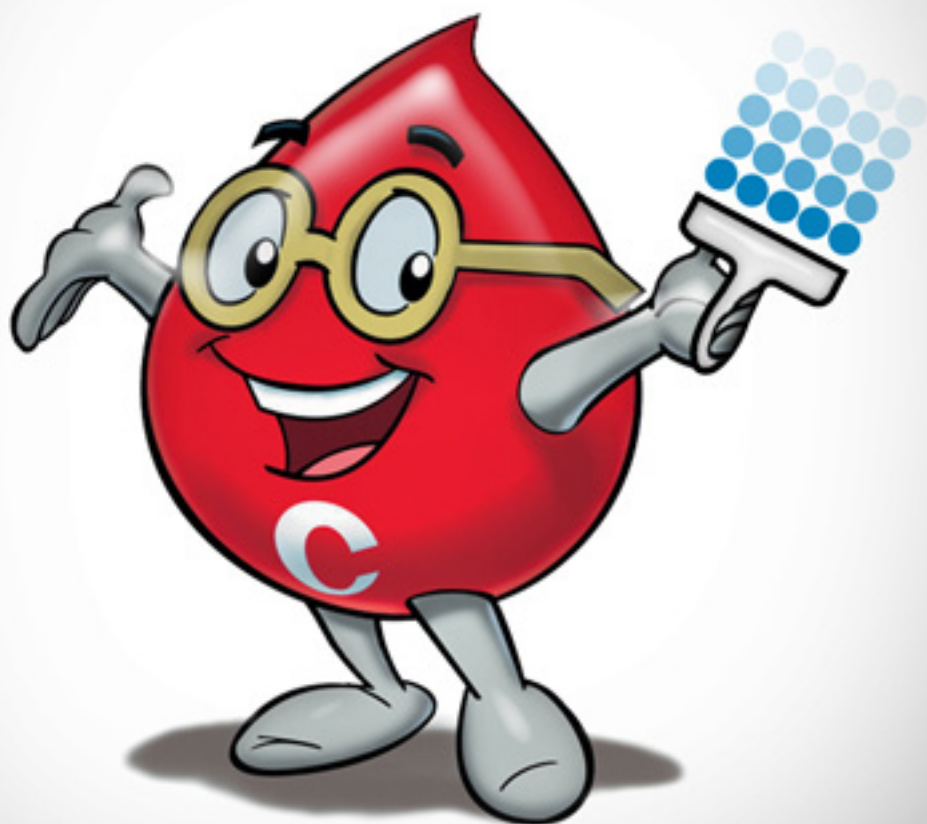


Carboninho

informativo nº 32 - outubro 2010

CARBONO PINTANDO SUA HISTÓRIA.

Primeira fornecedora credenciada como membro-sócio da Abrafati





Novo sócio da Abrafati

Em setembro, a Carbone Química conquistou um novo título. A empresa foi credenciada como membro-sócio da Associação Brasileira dos Fabricantes de Tintas (Abrafati). É uma das primeiras fornecedoras da indústria a receber esta chancela.

"É uma companhia que tem longo histórico de relacionamento com a Abrafati, apoiando nossas iniciativas voltadas para o desenvolvimento da cadeia de tintas", comenta o presidente da entidade, Dilson Ferreira.

"Com a presença de fornecedores líderes e comprometidos com o desenvolvimento sustentável, como a Carbone, vamos fortalecer ainda mais nossa atuação na defesa dos interesses setoriais, além de incorporar novas contribuições para um futuro cada vez mais sustentável", completa o dirigente.



Novo lote de poliamidas

A estratégia da Carbone de ampliar sua produção própria continua. Agora, a companhia traz ao mercado as poliamidas da linha Carbomide, derivadas da produção de ácidos diméricos em parceria com a JBS-Friboi.

Inicialmente, a linha apresenta as poliamidas reativas e líquidas, utilizadas pelas indústrias de adesivos, selantes e tintas. Reforça também o portfólio de produtos sustentáveis da distribuidora.

"A Carbomide ajuda a completar o desenvolvimento do portfólio voltado ao mercado epóxi, além de ser aplicada em outros produtos", enfatiza o diretor de desenvolvimento Rodrigo Gabriel. Este portfólio também inclui as resinas epóxi da Nan-ya; diluentes reativos, aminas alifáticas e aromáticas, da Atul; poliéter-aminas da Huntsman e ainda o álcool benzílico.



Resíduos viram resultados

A Carbone comemora os resultados de sua campanha de gerenciamento de resíduos sólidos. Com dois anos de implantação, as ações da distribuidora já se revertem em treinamento para todos os funcionários e também em resultados financeiros. Estima-se que a iniciativa gere uma economia anual de 15% em matérias-primas e energia.

"É um trabalho que envolve toda a sociedade. Por isso, nosso campo de ações inclui desde participação em workshops sobre o tema até apoio ao comitê ambiental de São Bernardo do Campo. Estendemos também os eventos de conscientização para clientes e fornecedores", explica o gerente de operações Sérgio Emiliano.



Três vezes mais serviço

As vendas de serviços de envasamento de solventes e misturas químicas vem registrando expressivos aumentos. A Carbone já contabilizou, neste segundo semestre, um aumento três vezes maior na demanda por serviços de envase em relação aos seis primeiros meses de 2010.

A indústria de tintas, que vive um período de aquecimento, lidera a procura pelo envase. "Nosso trabalho conjunto com a Basf vem de longa data. Somando esta parceria sólida e os contínuos investimentos em logística, armazenagem e treinamento, os serviços despertaram também a atenção de empresas como Solven, Tintas Real e Irajá Tintas", explica o gerente de vendas para solventes e serviços, Claudemir Bianchini.

Produtos verdes em alta

A Carbone, uma das pioneiras na distribuição de produtos químicos sustentáveis, estende seu mix ecologicamente correto e colhe os frutos. A venda da linha verde de solventes já duplicou em relação ao mesmo período do ano passado e representa cerca de 5% do faturamento total da companhia.

A principal demanda provém das fabricantes de tintas, adesivos e selantes.

"Por se tratarem de produtos com custo maior e alto valor agregado, o retorno sobre o investimento foi projetado para médio e longo prazo. Mas a resposta do mercado foi muito mais rápida, até por conta da evolução da legislação no Brasil e no Exterior", destaca o superintendente Washington Yamaga.



Compromisso no papel

Em reforço ao seu compromisso e aos seus investimentos em sustentabilidade, a Carbone apresenta o 2º Relatório de Sustentabilidade. Trata-se do primeiro documento baseado nas diretrizes da Global Report Initiative (GRI), referente ao exercício de 1º de janeiro a 31 de dezembro de 2009.



A publicação apresenta as principais ações e iniciativas sustentáveis da distribuidora e os possíveis impactos do negócio para seus públicos e o meio ambiente. Entre os destaques, está a quantidade zero de processos administrativos e judiciais envolvendo a Carbone. O relatório pode ser visualizado na íntegra pelo:

<http://www.carbone.com.br/site/pt-br/institucional/relatorio.pdf>

Sustentabilidade. Tema é a pauta da vez na Latincoat

A Carbone marca presença no congresso e exposição Latincoat & Adhesives 2010, que acontece de 26 a 28 de outubro. A distribuidora discutirá os avanços do segmento de tintas, revestimentos, adesivos, colas e selantes de acordo com tendências mundiais de sustentabilidade.

No estande da Carbone, número 12, os visitantes podem conferir os novos conceitos de sustentabilidade desenvolvidos, como a substituição de materiais nocivos na indústria. Também será exposto

o projeto de óleo química da empresa, por meio do ácido dimérico, utilizado no mercado de adesivos.

"Com o foco nos novos produtos da linha sustentável, ainda serão trabalhados o Jeffsol PC, desenvolvido em parceria com a Huntsman, os solventes oxigenados e o novo conceito em solventes, como líquidos iônicos", conta o diretor de desenvolvimento Rodrigo Gabriel. Além da exposição, os conceitos sustentáveis serão apresentados por meio de duas palestras dias 27 e 28.



Reciclagem 100%

Os projetos de reciclagem da Carbone vão muito além de suas atividades. O apoio dos colaboradores é fundamental para a continuidade e sucesso do projeto. Para tanto, foi implantado o conceito dos 3 R's, que compreende redução, reutilização e reciclagem de resíduos. Para a coordenadora de Qualidade, Segurança e Meio Ambiente, Andrea Martini, o envolvimento da equipe também é essencial para o sucesso do programa. "Todo nosso quadro funcional já passou por treinamentos de conscientização", completa.



Saúde no dia-a-dia

A saúde e a promoção do bem-estar dos colaboradores ganha mais um estímulo.

Em outubro, a companhia deu início a aulas de ginástica laboral, pelo Programa de Qualidade de Vida. "Os benefícios não se atêm à disposição física promovida pelas atividades corporais. Também pesa o fator psicológico, que permite ao funcionário ficar mais relaxado e preparado", acredita a analista de RH Renata Parussolo. Agora as atividades acontecem regularmente, em dois períodos às terças e quintas feiras, sob orientação da professora Juliana Paes.



Brigada de incêndio mobiliza funcionários



O manejo e a utilização de produtos químicos e inflamáveis ganharam nova ferramenta de controle e prevenção contra acidentes. Para isto, a Carbone realizou no fim de agosto o Treinamento de Formação da Brigada de Incêndio.

Na ocasião, colaboradores da Carbone e da Dipel compareceram ao campo de treinamento Rochacara Ecofire, localizado em Itapeçerica da Serra. Os participantes assimilaram subsídios teóricos sobre o tema e também simularam situações reais. "Foram mais de 30 profissionais capacitados para a atuação no combate aos princípios de incêndio e salvaguarda das pessoas", comenta a coordenadora de Qualidade, Segurança e Meio Ambiente, Andrea Martini.

Novo diretor comercial

A Carbone Química anuncia a contratação de um diretor comercial em nível nacional. O executivo responsável pela área é Daniel Ortense, profissional com 34 anos de experiência técnica e comercial no setor químico e petroquímico.

Químico de formação, Ortense já ocupou cargos de chefia e de gerência em empresas nacionais e multinacionais. "Temos como principal meta fortalecer a imagem da empresa como referência na distribuição de solventes e produtos químicos. Outro objetivo é ampliar o portfólio de produtos", declara Ortense. Para o público interno, o novo executivo define como essencial a



Inspeção dupla

Em busca do aperfeiçoamento constante de seus processos, a Carbone recebeu em setembro representantes de duas parceiras estratégicas em sua matriz em São Bernardo do Campo. A primeira foi a Basf em uma visita técnica. Já a Petrobras utilizou seu laboratório móvel para uma inspeção de qualidade.

Nas visitas, os profissionais foram recebidos pelo corpo técnico e comercial da distribuidora. "São parcerias de longa data, capazes de atestar o profissionalismo e a seriedade da empresa junto aos seus fornecedores", completa o diretor superintendente Washington Yamaga.



Na mídia

FOLHA DE S.PAULO

Os novos investimentos da companhia ganharam destaque em importantes veículos de negócios. A coluna Mercado Aberto da Folha de S. Paulo divulgou a ampliação dos acordos com fornecedores chineses de dióxido de titânio.



O DCI, por sua vez, repercutiu a crescente atenção da indústria química para a sustentabilidade.

E a presidente da Carbone, Vera Gabriel, contou sua trajetória e contextualizou o mercado em entrevista de 30 minutos para o programa Economia & Negócios da Record News.



Publicação bimestral da Carbone Química | Estr. Eiji Kikuti, 39 • Bairro Cooperativa São Bernardo do Campo - SP • Tel.: (11) 4393 4600 carbone@carbone.com.br • www.carbone.com.br

Conselho Editorial Washington Yamaga e Rodrigo Gabriel • Jornalista Responsável Paulo Piratininga MTPS 17.095 Scrita • Produção Francisco Otake e Leandro Luiz • Diagramação Owl Comunicação