

Rhodia no início de 2008 para o setor de couro, componentes e calçados do Brasil. Essas inovações vêm se juntar às soluções lançadas recentemente, tais como aplicações de silicas para reforço de borracha e EVA, aplicações de intermediários químicos em poliuretano para calçados, a tecnologia Rhodiaeco para curtimento de couro, além da nova versão do Solsys – um software sofisticado para ajudar na escolha do melhor sistema de solventes. Desenvolvidos nos laboratórios da Rhodia no Brasil, que atuam em rede com os centros de pesquisa da empresa em todo o mundo, essas novidades reforçam a participação da empresa no setor. Em média, por ano, 8% do faturamento da empresa no País são obtidos com vendas de produtos e soluções que entram na fabricação de couro, componentes e calçados.

## Carbono Química tem zero acidentes

A filial na Região Sul da Carbono Química, uma das maiores distribuidoras do setor no País, não registrou ocorrência de acidentes ao longo de 2007. Situada no município de Campina Grande do Sul (PR), a unidade recebeu o Certificado Zero de Acidentes da SOS Cotec, empresa brasileira especializada em socorro e atendimento a acidentes ambientais com transporte de produtos

químicos. A certificação foi criada em 2001 e respalda a preocupação e os investimentos das empresas com segurança, saúde e meio ambiente. "O resultado é uma consequência da bem sucedida estratégia iniciada em 2006, quando decidimos descentralizar a gestão da Carbono e iniciar operações no Sul", avalia o superintendente Washington Yamaga. A Região Sul representa, atualmente, cerca de 15% do faturamento total da distribuidora. "Conseguimos este feito ampliando o volume anual de distribuição, o que foi possível graças à infra-estrutura e iniciativas como o seguro contra danos ao meio ambiente", complementa o executivo.

## Air Liquide prevê lucro maior em 2008

A Air Liquide, multinacional do setor de gases industriais e medicinais, fechou o primeiro trimestre de 2008 com volume global de vendas de 3,1 bilhões de euros, um aumento de aproximadamente 8,5% em relação ao registrado no mesmo período do ano passado. A área de Gás e Serviços teve um aumento de 9,5% na receita e atinge a marca de 2,6 milhões de euros. Um crescimento alinhado com o desempenho em 2007. As áreas de engenharia e construção mais que dobraram o volume de negócios, devido à aquisição da Lurgi, atingindo



Unidade da Air Liquide, em Paulínia (SP)

189 milhões de euros, com capacidade industrial no limite. "A dinâmica de crescimento registrada em 2007 continua no primeiro trimestre de 2008, num mercado orientado para as boas práticas em relação ao meio ambiente", afirma Benoît Potier, presidente e CEO do grupo Air Liquide. "Isso demonstra mais uma vez o desempenho da Air Liquide e a capacidade de gerar um crescimento sustentável. Para este ano, mantemos a projeção de crescimento de dois dígitos no lucro líquido", conclui.

## Parceria entre DuPont e Stahl

A DuPont assinou acordo com a Stahl Brasil para a comercialização de seus produtos no segmento de couro. A formalização da parceria ocorreu durante a Fimec 2008 - 32ª Feira Internacional de Couros, Químicos, Componentes e Acessórios, Equipamentos e Máquinas

## Tecnologia de Ponta Disponível no Brasil

### Para a Mineração

(Processo via úmida)

Separadores magnéticos de tambor, de alta intensidade. (Inóx de terras raras (ERUM 3000))

(Processo via seca)

Extrator de Sucata (Eletroímã suspenso sobre o transportador)

Separador magnético de alto gradiente. (WHIMS)

Classificador Hidráulico

Separador Eletrostático

Floculador Magnético

### Para a Indústria

Filtros, Grades e Placas Magnéticas

\*Disponíveis em inóx convencionais ERUM 25, ou com inóx de terras raras ERUM 3.000.

Filtros para retirar limulhas de ferro de líquidos, para tubulações de Ø 1 1/2" a 20".

Detector de Metais Mesutronic (Tubulação Vertical)

Alimentador Vibratório

Peneira Vibratória

Vibrador

INBRAS-ERIEZ - Equipamentos, Magnéticos e Vibratórios Ltda.

PABX: (11) 4056-6644 - FAX: (11) 4056-6755 - E-mail: inbras@inbras.com.br - www.inbras.com.br

