

Crescer com sustentabilidade

Com presença nacional e internacional na distribuição e produção de produtos químicos e petroquímicos, a Carbono tem um motivo especial para comemorar em 2008: está completando 30 anos de atividades. A empresa iniciou em 1978 a distribuição de solventes no município de Diadema (SP), com o objetivo de ser para os clientes "Sua Melhor Opção" – slogan utilizado na época. "Já em 1995, a Carbono tornou-se uma das dez maiores distribuidoras do País, ou seja, logo de início teve uma presença marcante no mercado", declara o diretor superintendente Washington Yamaga. Em 2001, a Carbono transferiu sua base para São Bernardo do Campo (SP), onde opera até hoje, e também modernizou seu slogan para "Produzindo Soluções". Nele está contido o novo direcionamento da empresa, voltado para os serviços, por meio do qual passou a oferecer atendimento mais qualitativo e eficiente. "Nesse período, a companhia consolidou sua posição de credibilidade nos negócios, começando a atuar na distribuição de produtos químicos, e acrescentou uma nova visão no aspecto da sustentabilidade do negócio no médio e longo prazos.

Para isso, foram adotados alguns pilares relacionados com serviços, como, por exemplo, a diversificação no mercado, além da retenção de talentos para oferecer competência técnica", explica Yamaga. Em 2006, essa excelência no atendimento fez com que a Carbono conquistasse definitivamente a confiança de seus clientes, fornecedores e colaboradores, chegando ao lema que hoje assina: "Distribuindo Confiança". "A partir desse momento, começamos a pensar no nosso módulo industrial, fabricando produtos, e quando adotamos esse slogan nossa intenção foi transmitir nossa relação com o mercado, que, além da excelência em qualidade, é distribuir confiança", destaca o diretor superintendente.

Atualmente a companhia vai além da produção e distribuição de produtos químicos, com a convicção de quem acredita no que faz, caminhando sempre para frente. "E, neste ano, completando três décadas, selecionamos dentro do espírito dos nossos projetos o tema 'Investindo e acreditando há 30 anos', pois hoje a nossa visão é construir uma empresa que tenha diversificação industrial e forte plataforma de serviços e manter o nosso core business, que é a nossa distribuição", enfatiza



Washington Yamaga, diretor superintendente da Carbono

Yamaga, acrescentando que, além de um forte senso ético, a Carbono preserva os valores da sustentabilidade.

Sustentabilidade

Consciente da responsabilidade que tem com todos os seus públicos, a Carbono desenvolve e aprimora práticas de governança corporativa, respeitando valores e princípios, e estabelecendo objetivos e metas compatíveis com o desenvolvimento sustentável da empresa e do planeta.



da linha de solventes sustentáveis da Total Fluidos. "Esses solventes atendem a esses requisitos e apresentam características como baixo odor, baixo teor ou até isenção de aromáticos, baixa emissão de VOC, balanço energético, biodegradabilidade e origem em fontes renováveis", reforça Yamaga. Além da distribuição, a companhia já investe no desenvolvimento e pesquisa de produtos sustentáveis de marca própria.

Responsabilidade socioambiental
Para a Carbono, a responsabilidade socioambiental permeia toda



a atividade empresarial e deve, acima de tudo, ter como um dos seus objetivos produzir soluções, buscando sempre o desenvolvimento sustentável. Uma das suas principais ações é a participação da Carbono, por intermédio do Instituto Ethos, na elaboração da norma internacional de responsabilidade, a ISO 26000.


Outras ações também se destacam, como o documentário "Bernô - A Terra dos Ilustres Batateiros"; seguro contra danos ao meio ambiente; manual de conhecimentos básicos operacionais; programa "Novos Horizontes" - Esporte Cultura e Cidadania"; Indicadores de Responsabilidade Social Empresarial - Instituto Ethos; desenvolvimento de produtos ecológicos; compromisso com as metas do milênio e o pacto global; contabilidade social - "O 1º Balanço Social"; PRODIR - Processo de Distribuição Responsável; certificação ISO 9001/2000 para solventes e produtos químicos.

Planos

Especificamente neste ano que completa três décadas, a

Carbono está realizando uma série de investimentos: um deles é a injeção de US\$ 2,7 milhões na expansão da filial de Ribeirão Preto, que passou de 3 mil para 17 mil metros quadrados, e em um novo software de gestão empresarial. "Estamos investindo fortemente na infraestrutura para atingirmos o crescimento. Tudo que estamos



fazendo hoje é para que a empresa dure décadas e décadas. Então, falando dos 30 anos, eu espero que daqui a outros 30 anos a Carbono esteja muito mais consolidada e responsável. Nossa missão é crescer com solidez, postura e posicionamento de mercado", finaliza Yamaga. 

Linha completa para tintas

Operando com três centros de distribuição, em São Bernardo do Campo (SP), Ribeirão Preto (SP) e Campina Grande do Sul (PR), além de diversos escritórios, a Carbono está presente em todo o território nacional e na América Latina, atendendo às demandas de mais de 2.800 clientes. Com uma capacidade de armazenamento total de 2.875 metros

cúbicos para produtos a granel e 2.100 toneladas para produtos embalados, a companhia atua em segmentos estrategicamente importantes, como tintas e revestimentos, com mais de 50% do faturamento da companhia nessa área, adesivos e selantes, agroquímicos, plásticos e borrachas, resinas, combustíveis e lubrificantes, e o segmento sucroalcooleiro.

Para o mercado de tintas, a Carbono possui uma linha completa, ou seja, oferece opções desde aditivos, resinas, agentes de cura, aceleradores, fotoiniciadores, carbonatos orgânicos, complexos organometálicos, pigmentos, cargas e extensores, monômeros funcionais, resinas epóxi, até solventes.

Atuar no mercado de produtos químicos, oferecendo soluções diferenciadas de forma responsável e proativa é a missão da Carbono, que completa este ano 30 anos.

Por Lucélia Monfardini



Dentro do aspecto da sustentabilidade, o diretor superintendente da Carbono afirma que diversas estratégias de produtos da empresa são embasadas nesse conceito. "Como muitos aspectos dos solventes ou das especialidades químicas

estão relacionados às suas fontes, empreendemos um forte trabalho com os fornecedores, no sentido de a fonte ser renovável. O conceito de biodegradabilidade, de redução de emissão de gases que agridem a camada de ozônio, de redução de odor e redução de aromáticos

são nossos focos. Essa postura é compartilhada tanto pelo módulo industrial como pelo módulo da distribuição."

Ainda no caminho da sustentabilidade, a Carbono iniciou a distribuição exclusiva no Brasil

