



## AGRICULTURA

### Fomento florestal

Garantir suprimento de matéria-prima e recuperar áreas degradadas. Esses são os dois pilares do programa Fomento Florestal que o **Grupo Orsa**, do setor de papel e celulose, está implantando em Itapeva e outros 16 municípios de São Paulo. Pelo projeto, pequenos agricultores recebem assistência técnica e mudas de pinus que depois são vendidos ao grupo. Cada hectare rende ao agricultor até R\$ 50 mil ao longo do ciclo de produção, estimado em 20 anos.



R\$  
**4**  
MILHÕES

é o montante que o Instituto **Votorantim** dispõe para financiar projetos culturais neste ano. Podem se inscrever produtoras e ONGs que conduzam programas cujo foco seja educação para as artes ou apresentações teatrais em praças públicas, por exemplo. Informações no site [www.institutovotorantim.org.br](http://www.institutovotorantim.org.br)

## ECOLOGIA

### Lubrificante verde

Após dez anos de pesquisa, a paulistana **Carbono Química** e a paraense **BioSynt Combustível** conseguiram desenvolver um insumo ecologicamente correto. Trata-se do lubrificante de motores totalmente biodegradável. O produto, apresentado nas versões **Biograx V1** e **Super 100**, pode ser usado em equipamentos domésticos ou máquinas pesadas. A venda começa no segundo semestre.



## ESPORTE

### Integração Nova York-São Paulo

Jovens da periferia de São Paulo vão exibir suas habilidades em dança (break e capoeira) e basquete no famosos bairro do Harlem (Nova York). O encontro faz parte do projeto **Sports Partner Cities (SPC)**, que usa essas atividades para promover o debate sobre cidadania. A apresentação acontece em agosto. O SPC é coordenado pela Liga Urbana de Basquete e tem entre os patrocinadores a **Penalty** e o portal **IG**.



YouTube - Broadcast Yourself.  
http://br.youtube.com/results?search\_query=greenpeace&search\_type=&aq=f

**IMAGEM**

## Cerco politicamente correto

**GREENPEACE**

Os ativistas do Greenpeace encontraram no site YouTube.com a ferramenta ideal para pressionar as empresas. Por meio de paródias e vídeos com denúncias, a ONG já conseguiu as seguintes vitórias:

**PETROBRAS:**  
*suspendeu anúncio no qual se dizia uma empresa ecologicamente correta ao ser contestada sobre a presença de poluentes no óleo diesel vendido no Brasil*

**APPLE:**  
*ficou com a imagem arranhada por conta do vídeo mostrando que o iPhone possui materiais tóxicos*

**UNILEVER:**  
*alterou a política de compra de insumos, após denúncias de que fornecedores do óleo usado na produção de Dove desmatam florestas*

## CERTIFICAÇÃO

### Efeito estufa

Quanto cada empresa emite de gases nocivos à camada de ozônio? A resposta será conhecida por meio do Programa Brasileiro de Inventário Corporativo de Gases de Efeito Estufa cujo lançamento acontece na segunda-feira 12. A iniciativa conta com o apoio de entidades privadas, como o **Cebeds**. Quem aderir ao projeto receberá apoio técnico para medir e gerenciar as emissões.